

【請即發佈】



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

碧生源控股有限公司發佈 2013 年中期業績

* * *

淨虧損大幅度減少

[2013年8月19日-香港訊]-中國領先功能保健茶供應商-碧生源控股有限公司(「碧生源」或「集團」，股份代號：926.HK)，宣佈集團截至2013年6月30日止之中期業績。

截至2013年6月30日，本集團的收益為人民幣251.8百萬元，較2012年同期的收益人民幣325.2百萬元下跌22.6%。然而，倘與2012年下半年度的收益人民幣150.0百萬元相比，則本集團於2013年上半年度的收益環比增加67.8%。

毛利率由2012年上半年的86.0%增加至2013年同期的86.1%。另外，本集團2013年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支及研究及開發成本)總額為人民幣225.8百萬元，較2012年同期的人民幣415.7百萬元減少45.7%。2013年上半年就出售附屬公司之虧損為零(2012年同期：人民幣6.7百萬元)。此外，2013年上半年並無就物業、廠房及設備確認減值虧損(2012年同期：人民幣20.3百萬元)。由於此等原因，本集團於2013年上半年錄得淨虧損人民幣4.6百萬元，而2012年同期則為淨虧損人民幣167.6百萬元。董事會宣布不就截至2013年6月30日止六個月宣派中期股息。

根據南方醫藥經濟研究所於2013年二月調查的結果，「碧生源」繼續為中國領先功能保健茶供應商。本集團該兩種產品各為中國零售藥房出售的通便及減肥產品類別中領先的產品，按零售額計算，分別佔中國零售藥房於2012年出售的通便和減肥產品的20.8%和32.5%的市場份額。在此期間，本集團採用了多種經營策略保持第一的市場份額，取得了有效的成果。

本集團建立的銷售網絡已經全面涵蓋中國內地所有的省、自治區和直轄市。於2013年上半年，本集團著手採取措施，重組其全中國各地的銷售組織，精簡銷售管理團隊，提升工作效率。本集團因應各個市場的不同特質，挑選擁有發達銷售網絡及優良配送能力的經銷商，並將表現欠佳的經銷商除名，促進銷售系統的效率。本集團亦關注透過強大的執行能力，追求卓越零售，並挑選更加優質的零售商。

因此，本集團的經銷商數目從2012年12月31日的384家，減至2013年6月30日的309家。本集團經銷商所覆蓋的零售點數目由2012年12月31日的約131,000家微跌至2013年6月30日的約126,000家（其中包括約118,000家零售藥店和8,000多家超市、大型超市及連鎖店）。

除了提升集團實體店的銷售網絡，本集團有策略地開發其電子商務業務作為新銷售及分銷渠道，以補足其現有零售網絡。本集團已於自有的7cha.com網站及其他網站（如天貓（Tmall.com）、京東商城（360buy.com）、噹噹網（Dangdang.com）、亞馬遜（Amazon.cn）、一號店（yihaodian.com）及樂蜂網（Lefeng.com）等）完善創立B2C及B2B平台。相較於2012年同期，Tmall.com截至2013年6月30日止六個月的銷售收益增長逾25%。

就長期品牌建設而言，本集團持續採取多渠道推廣及交流活動。為吸引不同人群，本集團利用電視、互聯網及公共交通的廣告平台，推行了「三屏聯動」計劃。為接觸年輕一代，我們按比例提高互聯網廣告及營銷支出，特別是在電視廣告成本高昂的城市。本集團已投放較少資源於衛星電視。因此，本集團2013年上半年運營開支（包括銷售及市場營銷開支，行政開支和研究及開發成本）總額為人民幣225.8百萬元，較2012年同期的人民幣415.7百萬元減少45.7%。

另一方面，通過利用自身在功能保健茶市場的主要品牌地位及創新能力，本集團於2012年六月推出兩款全新茶包產品——漢方草本系列及花語茶香系列。2013年六月底前，該等產品的銷售進一步擴張到了主要網上銷售平台及遍及華東逾約1,500家銷售店。

本集團正穩步根據計劃推進有助平穩血壓的非處方藥脈舒平降壓茶。2013年2月，本集團已為脈舒平茶包的生產從國家食品藥品監督管理總局取得GMP證書。本集團已調整脈舒平的生產工藝，使其符合國家食品藥品監督管理總局訂立的更高標準，並已確定脈舒平的定位和營銷策略。

展望未來，集團董事長及首席執行官趙一弘先生表示：「我們相信，中國長期城鎮化快速發展及可支配收入不斷上升的勢頭，將會拉動消費者對健康及健康生活產品的需求，並促進通便、減肥產品以及本集團其他新產品的長期市場潛力。」

趙一弘先生總結道：「本集團將繼續致力於銷售、生產和開發結合現代化茶包袋泡茶與傳統中草藥保健功能的產品。我們旨在將「碧生源」發展成為中國著名品牌，除了讓用家達到治療的效果外，也能親身體驗綠色生活的樂趣。」

有關碧生源控股有限公司(股份代號:0926)

碧生源控股有限公司(香港股份編號：0926)，本集團乃中國功能保健茶的領先供應商，從事開發、生產、銷售及推廣功能保健茶以及其他保健品業務。本集團產品乃使用專有配方以高品質中草藥及茶葉配製而成，為有輕度慢性或長期健康問題以及追求健康身心的人士提供有效、安全、實惠且便於使用的保健品。本集團絕大部份的營業額來自本集團兩項最暢銷產品的銷售，即碧生源常潤茶及碧生源減肥茶。根據南方醫藥經濟研究所於 2013 年二月調查的結果，本集團該兩種產品各為中國零售藥房出售的通便及減肥產品類別中領先的產品，按零售額計算，分別佔中國零售藥房 2012 年出售的通便和減肥產品的 20.8%和 32.5%的市場份額。截止 2013 年 6 月 30 日，本集團的經銷商網絡已涵蓋中國 31 個省、自治區及直轄市共 309 家經銷商。

請瀏覽公司網站 <http://ir.besunyen.com/c/index.php>

由 **Aries Consulting Ltd** 代表碧生源控股有限公司發布。如有垂詢，請聯絡：

Aries Consulting Limited

彭淑賢小姐 電郵：carapang@ariesconsulting.com.hk
謝思揚小姐 電郵：canacexie@ariesconsulting.com.hk
李家惠先生 電郵：marklee@ariesconsulting.com.hk
電話： (852) 2610 0846
傳真： (852) 2610 0842